



Sintra, 7 de maio de 2026

LIDL PORTUGAL ASSEGURA 12,5% DOS CARREGAMENTOS ELÉTRICOS NACIONAIS E ATINGE RECORDE DE 1 MILHÃO DE UTILIZAÇÕES NUM SÓ ANO

- **Em 2025, 1 em cada 8 carregamentos de veículos elétricos em Portugal foi realizado numa loja Lidl;**
- **Retailista ultrapassou o marco histórico de 1 milhão de carregamentos anuais, num total de quase 3 milhões desde 2018;**
- **O Lidl assegurou 12,5% de todos os carregamentos realizados no país em 2025.**

O Lidl Portugal reforçou a sua posição de liderança, enquanto operador no retalho alimentar, na transição para a mobilidade sustentável ao revelar dados históricos sobre a utilização da sua rede de carregamento elétrico. No balanço do ano de 2025, a insígnia alcançou o marco de mais de um milhão de carregamentos, o que representa cerca de 12,5% de toda a atividade de carregamento elétrico em Portugal.

Estes dados, cruzados com os números oficiais da rede MOBI.E (que registou 8,8 milhões de carregamentos e cerca de 11.000 postos em 2025), revelam uma taxa de utilização extraordinária. Enquanto a média nacional se fixou em cerca de 800 carregamentos por posto/ano, cada posto instalado no Lidl registou, em média, 4.000 carregamentos – uma performance 5 vezes superior à média do mercado.

Estes números confirmam que o Lidl é hoje um pilar fundamental da infraestrutura elétrica do país: 1 em cada 8 carregamentos realizados em solo nacional ocorre num parque de estacionamento das lojas Lidl. Desde que iniciou a sua aposta na mobilidade elétrica, em 2017, o Lidl já facilitou quase 3 milhões de carregamentos, correspondendo a um consumo superior a 60.600 MWh. Este volume de utilização reflete não só a crescente adesão dos portugueses aos veículos elétricos, mas também a eficácia da estratégia do Lidl em democratizar o acesso a carregamentos rápidos e convenientes.

Atualmente, o Lidl disponibiliza postos de carregamento – equipados com tomadas DC 50kW e AC 22kW, integrados na rede pública MOBI.E – em 275 das suas mais de 290 lojas distribuídas de Norte a Sul de Portugal. Ao integrar o carregamento na rotina diária de compras, o Lidl resolveu um dos principais desafios da mobilidade elétrica – a conveniência.



■

Ao assegurar 12,5% da quota de carregamentos nacionais, o Lidl Portugal reforça o seu compromisso com uma mobilidade mais sustentável, contribuindo para a redução da dependência de combustíveis fósseis, em linha com as metas de descarbonização do país.

"Estes resultados demonstram que a nossa estratégia foi além da simples instalação de equipamentos; criámos a rede de carregamento mais relevante e eficiente de Portugal," afirma Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal. "Ter 5% da rede, mas assegurar mais de 12% da utilização nacional, prova que os portugueses confiam no Lidl para carregar o seu futuro. Ao cobrirmos a totalidade das nossas lojas possíveis, eliminamos barreiras e tornamos a sustentabilidade verdadeiramente acessível a todos."

Além das lojas, o compromisso com a mobilidade elétrica estende-se aos quatro centros logísticos e sede da empresa, onde infraestruturas de carregamento rápido e ultrarrápido garantem que também a operação logística e a frota de colaboradores acompanham este ritmo de eficiência.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.